

MEFOP
Sviluppo Mercato Fondi Pensione

La comunicazione online: il sito web

Daniela Vitale
Mefop S.p.A.



Perché gli utenti navigano?

Gli utenti navigano in internet spinti da differenti motivazioni:

- ▶ Modificare o aggiornare la propria conoscenza**
- ▶ Entrare in contatto con altri utenti**
- ▶ Svagarsi**
- ▶ Acquistare beni/servizi**
- ▶ Avvalersi di servizi online**

Siti web: una categorizzazione

- ▶ Business to business
- ▶ Vendita di beni e servizi al dettaglio
- ▶ Informazione periodica e quotidiana
- ▶ Intrattenimento e divertimento
- ▶ Diffusione conoscenze e formazione
- ▶ Reti aziendali
- ▶ Servizi privati
- ▶ Vetrine
- ▶ Servizi per la comunità

Usabilità

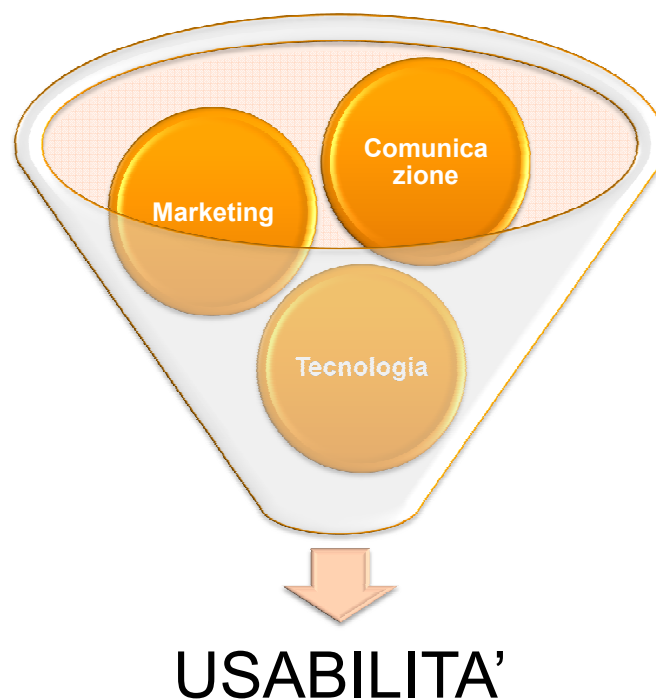
- ▶ Un sito internet si definisce **Usabile** quando soddisfa i bisogni informativi dell'utente finale che lo sta visitando e interrogando, fornendogli facilità di accesso e di navigabilità e consentendo un adeguato livello di comprensione dei contenuti. Nel caso non sia disponibile tutta l'informazione, un buon sito demanda ad altre fonti informative.

I 6 requisiti di un sito Usabile

1. Navigabilità
2. Utilità attesa
3. Completezza dei contenuti
4. Comprensibilità delle informazioni
5. Efficacia comunicativa
6. Attrattività grafica

5

Usabilità come frutto di Sinergie



6