



**LA PENSIONE  
COMPLEMENTARE**

**FINE DELLA PRIMA FASE  
ALCUNE CONSIDERAZIONI**

MILANO 17 NOVEMBRE 2009

**IL COMPITO ISTITUZIONALE DI**  
**PREVICOOPER**

**ASSICURARE AD I SUOI ISCRITTI UNA  
ADEGUATA PENSIONE COMPLEMENTARE**

**LA MISSION**

**TRASPARENZA - PARTECIPAZIONE  
CONTENIMENTO DEI COSTI**

# Come si definisce la struttura organizzativa

## **Variabili che determinano l'assetto organizzativo**

- **Il numero degli iscritti**
- **Il numero delle aziende e dei contratti**
- **Il bacino dei destinatari**
- **I comparti per la gestione finanziaria**

# Il mercato dei fondi

- **La portabilità del contributo datoriale**
- **Le ipotesi di Abi e Ania**
- **Le reti di vendita e l'assimmetria informativa**
- **Come affrontare le nuove tensioni concorrenziali**
- **Chi ne pagherebbe i costi**
- **Cosa cambierebbe dal punto di vista organizzativo**

## Dalla paura al convincimento

- L'aumento delle adesioni dipende da una maggiore coscienza dei propri bisogni ma anche:
- da una maggiore diffusione della cultura economica e finanziaria
- da una maggiore e più fruibile informazione finanziaria

A maggiori livelli di educazione finanziaria  
corrispondono scelte più consapevoli e quindi  
più corrette.

# DALLA SCOPERTA DEL BISOGNO AL CAMBIAMENTO CULTURALE

- **L' impegno delle Istituzioni dalla scuola, alle organizzazioni dei consumatori, agli operatori del settore**
- **Avvicinamento delle famiglie ad un investimento dei propri risparmi più consapevole dell'utilizzo che ne verrà fatto**
- **La finalità pensionistica**

# Fine della prima fase

## I PROBLEMI PRINCIPALI

- **Gli iscritti: 5 milioni su 20 - Dove**
- **I 39 fondi negoziali: le aggregazioni**

**Come rafforzarli sul piano imprenditoriale  
senza generare “soggetti dominanti”**

**Le economie sistemiche per gestire la  
complessita' relazionale**

# L'impulso dello Stato

- **Legislativo**
- **Fiscale**
- **Economico**
- **Strutturale**